



dossier de presse



Pavillon Baltard
PARIS VAL-DE-MARNE
28 MARS 2013

Sommaire

Éditos des organisateurs

1	<i>Image : « Gutenberg » du 21^e siècle</i>	P4
2	<i>Une industrie imaginative et innovante</i>	P5
	1. Un secteur dynamique à l'échelle européenne	P5
	2. Ile-de-France : l'image au pouvoir, le pouvoir de l'image	P5
	3. Val-de-Marne : territoire d'expérimentations	P6
3	<i>1 Journée, 3 Conférences, 4 Ateliers</i>	P7
	1. Déroulé prévisionnel	P7
	2. Les 3 conférences	P7
	3. Les 4 ateliers	P8
	4. Le show room des partenaires	P9
4	<i>Les Assises de l'image sur le web et les réseaux sociaux</i>	P10
5	<i>Les 3 organisateurs</i>	P11

Editos des organisateurs

Ces premières assises de l'image, organisées en Val-de-Marne le 28 Mars 2013 au Pavillon Baltard de Nogent Sur Marne, viennent mettre en lumière une filière très présente sur notre territoire et génératrice d'emplois. L'image dans toutes ses dimensions, qu'elles soient artistiques, technologiques ou vecteur de savoirs et d'informations se retrouvent dans toutes les strates de nos vies, personnelles et professionnelles.

C'est fort de cette constatation, que le Conseil général du Val-de-Marne a décidé d'équiper tous les collégiens entrant en sixième d'un ordinateur portable, car au-delà de l'outil pédagogique qu'il représente, notre collectivité est attachée aux valeurs d'égalités et d'accès à un enseignement de qualité pour tous. Aussi, la portée de cet événement comme son nom l'indique, se veut nationale, car à un moment où notre pays et l'Europe traversent une crise sans précédent, s'accompagnant de son lot de destruction d'emplois, la mobilisation de la puissance publique est primordiale. Le Conseil général du Val-de-Marne s'engage pour saisir les opportunités qui permettront de créer et développer les emplois de demain.

C'est avec les partenaires publics et privés que cette orientation audacieuse a été travaillée, sur la base de valeurs communes et fortes de notre volonté de faire du Val-de-Marne un territoire d'innovation et de création, économiquement dynamique, écologiquement et socialement responsable. La filière de l'image et du numérique porte intrinsèquement les germes de ces exigences. C'est donc avec enthousiasme que nous vous invitons à venir découvrir cette filière d'avenir.

Pascal Savoldelli,

Vice-président du Conseil général du Val-de-Marne chargé des finances, des affaires juridiques et patrimoniales, et du développement économique et Président du Conseil d'orientation et de surveillance de l'Agence de développement du Val de Marne

J'ai souhaité que cette journée du 28 mars mobilise l'ensemble des acteurs concernés par les métiers de l'image, au sens le plus large possible ! Ces premières Assises nationales de l'image ne constitueront pas une manifestation de plus dans le paysage audiovisuel.

Avec le Conseil général et l'Agence de développement du Val de Marne, nous organisons une rencontre de dimension nationale pour que les entreprises, associations, étudiants se rassemblent autour d'une démarche collective et pérenne. L'idée est de confronter les besoins, les technologies, les politiques et les dispositifs actuels afin d'améliorer l'existant et préparer le futur.

L'expansion d'internet, de la télévision connectée, des smartphones et des tablettes révolutionnent les usages de la consommation des images. Le temps est venu d'envisager ensemble les enjeux et les leviers d'intervention de chacun.

Chaque jour, Euro Media France rend possible la retransmission des épreuves sportives qui font vibrer, des spectacles qui émeuvent et des émissions qui divertissent. Nous avons axé notre stratégie sur l'innovation afin de proposer à nos clients - chaînes de télévision, diffuseurs, fabricants de contenu - des services intégrant les dernières technologies.

Le marché sur lequel évolue Euro Media France offre des opportunités fantastiques de développement mais nous devons prendre le temps d'échanger avec les autres acteurs de l'image mais aussi de l'e-mage pour poser les réflexions et proposer des solutions et nous permettre de voir toujours plus loin.

Venez nombreux !

Bernard Chaussegros,
Président d'Euro Media France

Image : « Gutenberg » du 21^e siècle

La première édition des Assises nationales de l'image aura lieu le jeudi 28 mars, au Pavillon Baltard. Destinée aux professionnels de l'image, toutes spécialités confondues, cette manifestation se veut un lieu de réflexion et de débats sur les enjeux du secteur, mais aussi un espace de partage et d'échanges sur les métiers et l'avenir de la filière.

Si le 20^e siècle était celui de l'écrit, le 21^e sera assurément le siècle de l'image. Qu'elle soit numérique, photographique, télévisuelle, cinématographique, virtuelle, médiatique ou informative, l'image est partout autour de nous.

« L'émergence de nouveaux supports, le changement des modes de consommation dans le secteur de l'image nous a amené à réfléchir sur son évolution, souligne Bernard Chaussegros, Président d'Euro Média France. Face à ces nouvelles mutations, comment le secteur va-t-il se structurer ? Comment vont évoluer les infrastructures pour répondre aux nouvelles attentes du marché ? Quel avenir imaginer ? »

Organisées par le Conseil général du Val-de-Marne, en partenariat avec le groupe Euro Média France et l'Agence de développement du Val-de-Marne, les Assises nationales de l'image s'adressent à 4 cibles clés, œuvrant dans le domaine de l'image et du numérique

- les entreprises et professionnels des industries culturelles et créatives (ICC)
- les étudiants et écoles de l'image ;
- les institutionnels travaillant sur la thématique de l'image et du numérique ;
- les territoires et acteurs économiques concourant au développement de l'activité et de l'emploi dans le secteur de l'image et du numérique.

Première du genre, cette manifestation vise à dresser un état des lieux du secteur (compétitivité, dispositifs, perspectives), en mettant en lumière ses nouveaux enjeux, qu'ils soient culturels, sociaux ou économiques.

Dédié à tous les professionnels de l'image, cet événement se veut aussi un espace d'échanges et de rencontres autour des différents métiers et de leurs débouchés. Une partie des assises sera d'ailleurs consacrée aux étudiants de la filière. Car cette orientation professionnelle est plus que jamais plébiscitée : 6 élèves sur 10 en terminale souhaitent en effet poursuivre leur cursus dans ce secteur porteur.



C'est un enjeu à la fois culturel, démocratique, économique extrêmement important qui peut créer de nouveaux emplois.



« Les métiers de l'image sont parmi les rares secteurs à offrir des possibilités de croissance. Le Conseil général du Val-de-Marne a clairement identifié cette filière comme stratégique pour le rayonnement du département. Afin de permettre le développement de l'image et du numérique mais aussi pour que les acteurs de cette filière puissent pleinement jouer leur rôle d'élément structurant, il nous a semblé pertinent de valoriser le travail réalisé par une manifestation d'envergure nationale. » **Pascal Savoldelli**

Une industrie imaginative et innovante

Source : « Etude sur les industries culturelles et créatives (ICC) réalisée par le Conseil général du Val-de-Marne dans le cadre de la révision de son plan stratégique de développement économique - 2011 »

1 Un secteur dynamique à l'échelle européenne

« Dans la famille image, je voudrais... » Comme dans le célèbre jeu de cartes, les industries culturelles et créatives (ICC) peuvent être regroupées en 7 familles : l'architecture, la mode, l'audiovisuel et le cinéma, l'édition, logiciels et jeux vidéo, les loisirs, spectacles et la musique, la publicité.

Au cours des vingt dernières années, les ICC ont connu une croissance exponentielle, en termes de créations d'emplois et de contribution à la croissance.

Au niveau européen, elles représentent plus de 600 milliards d'euros⁽¹⁾ de chiffre d'affaires par an, soit 2,6% du PIB selon le parlement Européen.

(1) : Source : livre Vert du Parlement Européen : libérez le potentiel des industries culturelles et créatives

2 Ile-de-France : l'image au pouvoir, le pouvoir de l'image

En France, le secteur des industries culturelles et créatives profite de cette vague de croissance mondiale. Il est devenu aujourd'hui l'un des axes prioritaires de la politique industrielle de l'Etat en région. Et pour cause : le secteur présente un fort potentiel de gisements d'emplois et de création de valeur ajoutée. En la matière, la région Ile-de-France tire son épingle du jeu.

Première région française de la filière image, Paris Ile-de-France concentre à elle seule, 90 % des prestataires techniques du cinéma et de l'audiovisuel français. Un chiffre éloquent qui confirme la tendance du secteur : **les grandes concentrations d'ICC sont situées dans les régions capitales et les grandes aires urbaines.**

Derrière la magie des décors, des effets spéciaux et des images, se profile en effet le savoir-faire de nombreuses PME-PMI, dynamiques et novatrices. Reine des ICC, la Ville de Paris représente à elle seule 50 % des établissements et 40 % des emplois au niveau francilien !

Ainsi, l'Ile-de-France compte aujourd'hui, **28 534 établissements des ICC** (416 607 salariés privés). Le Val-de-Marne, pour sa part représente **1 838 établissements du secteur des ICC pour 21 102 emplois salariés privés (soit 6 % des établissements ICC franciliens et 5 % de l'emploi).**

3 Le plan filière régional contenus numériques porté par Cap digital

Dans le cadre du règlement d'intervention régional « Emploi et filières » du 27 septembre 2007, le programme de développement stratégique pluriannuel de la filière Contenus numériques prévoit un soutien au pôle de compétitivité Cap Digital, en vue de sa mise en œuvre. Cette action soutenue par l'Etat (DRIRE, Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement et DRTEFP, Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle), s'inscrit dans les priorités de développement économique de l'Ile-de-France tracées par le Schéma Régional de Développement Economique (5 octobre 2006) et le Contrat de Projet Etat Région 2007-2013. La filière des Contenus numériques est comprise au sein de la filière, plus globale, des « Industries de la création », et comprend notamment « l'image et le multimédia, les industries culturelles, la mode, le design et les métiers d'art ».

En décembre 2011, la politique des pôles de compétitivité fait l'objet d'une évaluation par les services de la Région et de l'Etat, notamment fondé sur les « contrats de performance des pôles ».

En 2012, le plan filière « Contenus et services numériques » porté par Cap Digital est reconduit par la Région Ile-de-France pour une durée d'un an.

► Zoom sur Cap digital : un acteur phare des ICC

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Ses 9 communautés de domaine regroupent plus de 700 adhérents : 620 PME, 20 grands groupes, 50 établissements publics, écoles, et universités ainsi que 10 investisseurs en capital.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Avec plus de 1500 projets de recherche montés, dont plus de 700 projets labellisés et 440 projets financés, Cap Digital a soutenu 935 M€ d'effort de recherche et développement depuis sa création, bénéficiant de 380M€ d'aides publiques. Les premiers projets labellisés en 2006 ont conduit à des produits adressant les marchés, notamment Infom@agic, Terra Numerica, Play All, HD3D ou la plate-forme THD lauréate du prix européen du FttH Council.

www.capdigital.com/

twitter.com/Cap_Digital

www.facebook.com/capdigitalparisregion

3 Val-de-Marne : territoire d'expérimentations

Territoire d'expérimentations, le département du Val-de-Marne dispose d'un tissu économique très riche et marqué par la forte présence de jeunes pousses, innovantes et créatives. Le secteur le plus représenté ? Celui des logiciels et du jeu vidéo qui compte 473 établissements, soit 27 % des établissements des ICC du Val-de-Marne. Le secteur de l'architecture représente quant à lui 19 % des établissements, celui des loisirs (spectacles musique) 16%, et enfin et celui du cinéma audiovisuel représente 8 %.

Si historiquement la filière « image » était associée à l'est du Val-de-Marne, aujourd'hui les ICC sont implantées sur tout le territoire notamment au travers de la présence de PME innovantes :

- **L'est du département se positionne sur « l'image mémoire »** et « la vallée des instituts » et accueille un projet d'envergure métropolitaine autour du pôle Géoscience de Saint-Mandé ;
- **Le centre du territoire, (Ivry-Vitry-Choisy)** est particulièrement orienté vers les équipements culturels d'envergure tels que le MAC VAL ou l'Exploradôme ;
- **Les communes de Créteil-Alfortville-Limeil-Brévannes** accueillent de nombreux établissements dédiés aux TIC : pépinière d'entreprise CITEC, Maison des Arts et de la Culture ;
- **La CA Val-de-Bièvre s'oriente vers les « activités numériques »**, en s'appuyant sur la présence d'établissements d'enseignement supérieur, de grands comptes, d'équipements économiques spécifiques comme l'incubateur Télécom ;
- **La ville d'Orly** accueille le projet de pôle numérique autour de l'école d'animation Georges Méliès, projet qui lie les dimensions d'enseignement et d'accueil d'entreprises au cœur des métiers des ICC.



Favoriser une politique départementale globale et transversale de soutien aux industries culturelles et créatives afin de positionner et conforter le Val-de-Marne comme un territoire créatif, innovant, permettant le développement de la culture, l'accès à la culture à tous et sous toutes ses formes.



Le Conseil général du Val-de-Marne souhaite renforcer le potentiel scientifique et la valorisation économique de la filière image sur son territoire, en menant une action volontariste de soutien à la recherche et à l'innovation. A cet effet, le Département a notamment développé un partenariat avec l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) et s'est fortement investi dans l'animation et le développement du pôle de compétitivité CAP DIGITAL.

Via son nouveau Plan Stratégique de Développement Economique, le Conseil général du Val-de-Marne réaffirme la dimension stratégique de la filière image pour le territoire du Val-de-Marne et poursuit son engagement en faveur de ce secteur économique innovant.

1 Journée, 3 conférences, 4 ateliers

Programme complet des Assises

Réflexion, Echanges, Rencontres, Perspectives : 4 mots qui reflètent l'esprit et la philosophie des Premières Assises nationales de l'image. Animée par Olivier Chiabodo (Lithium production), cette journée permettra non seulement d'imaginer l'avenir de la filière, mais aussi de trouver de nouveaux marchés vecteurs de croissance, à l'heure de la mondialisation et des évolutions sociétales.

1 Déroulé prévisionnel

► Matin

Accueil des participants à partir de 8h30

Séance d'ouverture

Conférence 1 : Quels atouts et futurs challenges pour le secteur français de l'image ?

Atelier 1 : De la numérisation des contenus au cloud computing : comment créer de la valeur ?

Atelier 2 : Connaissances et data pour les smart cities

► Après-midi

Conférence 2 : Les nouveaux métiers et formations dans le secteur de l'image et du numérique

Atelier 3 : Le crowdfunding, nouveau modèle économique

Atelier 4 : Les artisans de l'image animée

Conférence 3 : L'image, vecteur de croissance pour les entreprises

Table ronde conclusive

2 Les 3 conférences

► Conférence 1 : *Quels atouts et futurs challenges pour le secteur français de l'image ?*

A l'heure de la mondialisation de l'économie et de l'accélération continue des évolutions sociétales et technologiques, quel état des lieux macro-économique peut-on faire de la « filière image » en France ? Quelle contribution l'image et les TIC apportent-elles à la croissance nationale ? Quels sont les facteurs qui pèsent et influent sur la compétitivité de cette filière en France et en Europe ? Comment le secteur de l'image évolue-t-il pour anticiper et accompagner les évolutions sociétales et les nouveaux modes de consommation ? Quels sont les modèles économiques émergents ?

Intervenants :

Mathieu Gallet, président-directeur général de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA)

Rémy Pflimlin, président-directeur général de France Télévisions

Tanguy Selo, directeur général de Imaginove

Autres intervenants à venir

Animateur :

Olivier Ezratty, conseiller en stratégies de l'innovation

► Conférence 2 : les nouveaux métiers et formations dans le secteur de l'image et du numérique

Pour anticiper les mutations sociétales, les nouveaux modes de consommation de l'image et les innovations technologiques en cours et à venir, les métiers traditionnels de l'image se transforment. Quels sont les nouveaux métiers ? Quelles sont les formations qui permettront d'accéder à ces emplois ?

Intervenants :

Marie-France Zumofen, directrice adjointe de Gobelins

Serge Schick, directeur délégué à l'enseignement supérieur, la formation et la recherche, de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA)

Frédéric Cros, directeur général du Pôle image Magelis - Angoulême

Et un intervenant du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Animateur : Jerzy Kular

► Conférence 3 : l'image, vecteur de croissance pour les entreprises

L'image et les technologies numériques sont omniprésentes au cœur des entreprises. En quoi constituent-elles des outils internes facteurs de croissance et de développement des entreprises ? Quelles stratégies numériques adoptent-elles ? Quelles opportunités pour les entreprises du secteur de l'image ?

Intervenants :

Virginie Calmels, présidente du Conseil de surveillance d'Euro Disney

Stéphane Distinguin, président de Cap Digital

Antoine Robin, directeur général de Havas Productions

Autres intervenants à venir

Animateur :

Stephan Faudeux, directeur de Avance Rapide Communication

3 Les 4 ateliers

► Atelier 1 : de la numérisation des contenus au cloud computing : comment créer de la valeur ?

Animé par **Marc Bourhis**, délégué Adjoint Technologies et Edition de la FICAM

Intervenants :

Jean-Christophe Dessange, responsable business development, Cisco System

Fernando Ribeiro, directeur Broadcast Solutions chez Smartjog.

Cédric Lejeune, gérant de la société d'ingénierie Cinéma Workflows.

Denis Garcia, directeur général de Capital Vision

► Atelier 2 : connaissances et data pour les smart cities

Animé par **François Hanat**, chargé de mission chez Cap Digital

Intervenants :

Maud Beau, urbaniste, membre de la start-up d'urbanisme collaboratif UFO

Olivier Deschaseaux, directeur général de Joul

Jean-Marc Lazard, fondateur et président directeur général de OpenDataSoft

➤ Atelier 3 : Crowdfunding, nouveau modèle économique

Animé par **Elisabeth Racine**, chargée de mission chez Cap Digital

Intervenants :

Alexandre Boucherot, co-fondateur et CEO de Ulule

Benoît Bazzocchi, président SmartAngels

Nicolas Bailly, fondateur de Touscoprod,

David Reingewirtz, avocat, cabinet PRLK

➤ Atelier 4 : les artisans de l'image animée,

Animé par **Franck Petita**, Directeur de l'Institut Georges Méliès

Intervenants :

Isaac Partouche, co-fondateur de SolidAnim

Gaël Hamon, co-gérant et co-fondateur d'Art Graphique & Patrimoine

Stanislas Mercier, fondateur d'Animatik Studio,

Autre intervenant à venir

Pour en savoir plus sur les intervenants, connectez-vous sur
<http://www.assises-image.com/programme/intervenants>

4 Le show room des partenaires

Toute la journée les entreprises, institutions et établissements d'enseignement supérieur partenaires des **Assises nationales de l'image** pourront faire la démonstration de leurs projets innovants.

20 stands sont mis gracieusement à disposition des partenaires. Les acteurs de la filière image pourront ainsi présenter leurs projets innovants, présenter leurs dernières réalisations en images, et échanger avec les participants et étudiants présents aux Assises tout au long de la journée du 28 mars.

Également, les entreprises et écoles peuvent bénéficier d'un espace privilégié pour toute démonstration de produit, service ou projection de film.

Plus d'infos par email : partenaire@assises-image.com

Les partenaires présents aux Assises nationales de l'image :

- CAP DIGITAL
- INA
- FICAM
- CNAM
- INSTITUT MELIES
- GOBELINS
- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
- POLE MAGELIS
- POLE PLAINE IMAGE
- POLE MEDIA GRAND PARIS
- SUPINFOCOM
- CREATIVE VALLEY
- CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS
- SIPPEREC

Les Assises de l'image à l'heure des réseaux sociaux

Présentes sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn et YouTube) les Assises de l'image se veulent le reflet d'une nouvelle forme « d'identité numérique », mêlant images et écrit.

Qui dit création digitale, dit forcément « réseaux sociaux ! ». Rien d'étonnant donc à ce que Les Assises de l'image investissent tous les réseaux.

Cette proximité digitale permet aux professionnels et acteurs des industries culturelles et créatives présents pendant la manifestation d'entretenir une relation privilégiée et de nourrir un dialogue constructif avec leurs différents publics.

A tout moment, les « abonnés » peuvent suivre l'événement en live, s'informer et relayer le contenu des débats.

► Facebook :

La page Facebook des Assises de l'image relaie les actualités de l'événement et met en avant les différentes dimensions de la filière image, y compris de manière ludique, auprès des professionnels et des étudiants.

<http://www.facebook.com/Assises.nationales.image>

► Twitter :

Le compte Twitter vise à échanger avec les participants aux Assises, les professionnels et les étudiants. Le compte live twittera les Assises, relatera les questions des participants, via le hashtag #assisesimage. Les tweets seront diffusés sur plusieurs écrans.

http://twitter.com/assises_image

► LinkedIn et Viadeo :

Sur les réseaux sociaux professionnels, les Assises de l'image doivent permettre aux professionnels d'accéder aux informations essentielles sur la manifestation, et en particulier sur LinkedIn d'échanger et d'entrer en relations via un groupe spécifique.

<http://www.linkedin.com/groups/Assises-nationales-limage-4818119>

<http://www.viadeo.com/fr/event/0061vf9hv55xpo3y/assises-nationales-de-l-image>

► Youtube :

Une chaîne Youtube dédiée permet d'analyser les enjeux forts de la filière image à travers des interviews des organisateurs des Assises, de nos partenaires mais également des intervenants.

<http://www.youtube.com/user/Assisesimage>

twitter

facebook

LinkedIn

viadeo

YouTube

Les conférences seront filmées et diffusées en direct sur le site internet
www.assises-image.com

Les 3 organisateurs

➤ Le Conseil général du Val-de-Marne

Avec près de 1 200 entreprises et plus de 6000 emplois dans le secteur de l'image, du multimédia et du numérique, le Val-de-Marne dispose d'un tissu économique très riche marqué par la présence de PME, de jeunes entreprises innovantes et de sociétés de production.

Le Conseil général du Val-de-Marne souhaite renforcer le potentiel scientifique et la valorisation économique de la filière image sur son territoire, en menant une action volontariste de soutien à la recherche et à l'innovation.

A cet effet, le Département a notamment développé un partenariat avec l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) et s'est fortement investi dans l'animation et le développement du pôle de compétitivité CAP DIGITAL.

Via son nouveau Plan Stratégique de Développement Economique, adopté à l'unanimité en janvier 2013, le Conseil général du Val-de-Marne réaffirme la dimension stratégique de la filière image pour le territoire du Val-de-Marne et poursuit son engagement en faveur de ce secteur économique innovant.

www.cg94.fr

➤ Euro Média France

Leader de la prestation audiovisuelle, Euro Média France est née de la fusion en 2010, des sociétés Euro Média Télévision (créée en 1983), Vidéo Communication France (VCF acquise en 2003) et Société Française de Production Privatisée (SFP, privatisée en 2001).

La société dispose du premier parc de plateaux et de vidéos mobile en France (65 plateaux soit 53000 m2 et 29 unités mobiles). Euro Média France assure les prestations complètes ou sur-mesure depuis la pré-production jusqu'à la diffusion : tournage (variétés, jeux, films, divertissement, sport, événementiel, institutionnel), décor, post-production image et son, archivage, stockage...

Euro Média France propose également des services technologiques de pointe comme le super ralenti, l'imagerie virtuelle, l'habillage graphique ou encore la 3D issues des développements R&D et d'ingénierie au sein de la société. A ce titre, Euro Média France a reçu le label « Entreprise Innovante » par Oséo, en 2012.

<http://www.euromedia-france.com/>

➤ L'Agence de développement

Créée en 2003 à l'initiative du Conseil général du Val-de-Marne, l'Agence rassemble et fédère les acteurs publics et privés dans le but de promouvoir l'image économique du territoire, consolider et conforter le tissu d'entreprises et soutenir l'innovation.

www.valdemarne.com



www.assises-image.com



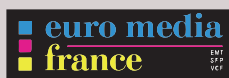
Contact Presse :

Lisa Wyler

06 01 35 91 12

presse@assises-image.com

Co-organisateurs :



Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

twitter

facebook

LinkedIn

viadeo

YouTube