



LETTRE D'INFORMATION DES ANCIENS ELÈVES DE VAUGIRARD- LOUIS LUMIÈRE

Newsletter
en ligne sur
www.aevll.org

N° 4

octobre 2003



ÉDITO

Chers amis "anciens" et chers professionnels de l'image et du son.

Notre association continue sa numérisation et après la création il y a six ans du site Internet voici aujourd'hui notre annuaire 2003-2004 sur cédérom. Un annuaire qui mérite que l'on s'y attarde. Un annuaire que nous a permis d'apprécier combien nos anciens sont prêts à se mobiliser pour nous apporter les fruits de leurs métiers-passions.

Nous tenons à remercier Yves ANGELO qui a accepté de préfacier ce programme en mettant l'accent sur le bien fondé d'une formation de qualité ainsi que Jacques ARLANDIS Directeur de l'Ecole qui nous apporte son sentiment sur l'esprit de compagnonnage qui préside à

l'épanouissement professionnel de ceux issus de Louis Lumière.

Sensibles à ce point de vue que nous défendons depuis que l'association existe, nous avons décidé cette année et pour les suivantes de mettre en place "le parrainage" des "anciens" vers les élèves de 2^e et 3^e année.

Nous recherchons donc des parrains et marraines.

Les Vice-Présidents sont chargés de cette recherche donc n'hésitez pas à contacter Michel PRIK pour les anciens de Photo, Benoit GUEUDET pour les anciens de Cine et Michel BENOIT pour les anciens de Son.

Aujourd'hui et certainement plus qu'hier l'esprit d'appartenance doit être développé. La numérisation du cinéma, de l'audiovisuel et de la photo ne doit pas faire oublier l'importance des talents des professionnels de l'Image et du Son issus de l'Ecole. Les fondamentaux de nos métiers basés sur les savoirs, savoir-être puis savoir-faire sont autant de signes de reconnaissances liés à l'esprit de compagnonnage que nous entretenons et que nous considérons comme notre mission essentielle.

Nous remercions tous les "anciens" qui ont contribué à faire de ce programme un panorama des talents des professionnels de l'Image et du son et félicitons les élèves de l'Ecole pour la qualité de leurs réalisations.

Nous tenons à remercier Michel PRIK, vice-président photo de l'AEVLL, qui a pris en charge la réalisation de ce cédérom, premier d'une collection qui se veut un témoignage annuel des "Talents de Lumière".

Nous remercions enfin Méhdi AIT-KACIMI -chargé de la communication de l'ENS LOUIS LUMIERE- pour sa grande disponibilité envers l'AEVLL et notamment pour la recherche et la mise à disposition des ressources audiovisuelles réalisées par les élèves que vous pourrez apprécier en consultant notre cédérom.

Comme chaque année nous participons au SATIS, salon incontournable pour nos métiers. Nous vous attendons sur le stand G17 du 21 au 23 octobre Hall 3 à la porte de Versailles et plus particulièrement le mercredi 22 octobre à partir de 18h pour le pot de l'amitié avec les élèves de l'Ecole.

Confraternellement
Gilles FLOURENS
president@aevll.org

TALENTS DE LUMIERE

L'Annuaire Multimédia des Anciens est enfin paru !

Avec :

- Des informations à jour sur l'institution qu'est l'Ecole Nationale Supérieure Louis Lumière ;
- Des extraits de réalisations d'étudiants photo, cinéma et son et des extraits de réalisations d'anciens élèves ;
- Un grand nombre de liens vers des sites d'Anciens ;
- Deux dossiers très riches, quatre témoignages émouvants et quatre articles juridiques dans la partie "Magazine" ;
- Six outils et documents techniques.

Sans oublier l'indispensable annuaire et la liste complète des promotions de 1924 à 2005 en version imprimable !

Optimisé pour une consultation sur PC récent



SOMMAIRE

Editorial

"Numérisation" page 1

Le premier film de fiction en Imax 3D et la stratégie d'expansion d'Imax Systems Corporation
"Wings of courage"
de Jean-Jacques Annaud ...page 2

"Wings of courage"
Considérations esthétiques ...page 2

"Vues sur l'Antique"
Les monuments antiques en France dans la photographie aux XIX^e et XX^e siècles
Exposition à Hôtel de Sully ...page 3

Brèves page 3

SATIS 2003 : 21^e édition page 4

WINGS OF COURAGE DE JEAN-JACQUES ANNAUD

LE PREMIER FILM DE FICTION EN IMAX 3D ET LA STRATÉGIE D'EXPANSION D'IMAX SYSTEMS CORPORATION

Introduction à l'histoire des formats spéciaux

Depuis les origines du cinématographe (1895), la recherche pour le perfectionnement et l'évolution des procédés de restitution des images sur grand écran est constante. Elle relève à la fois d'une volonté des inventeurs, artistes et promoteurs d'explorer les ressources technique, esthétique et sensationnelle du spectacle cinématographique. Ainsi ont été élaborés et développés de nombreux procédés de tout genre et de nombreux formats.



la société canadienne Imax Corporation, leader sur le marché de l'écran large avec l'Imax (procédé de projection sur écran géant plat) et l'Omnimax (procédé de projection sur écran géant hémisphérique).

Imax Corporation

Fondée en 1970, à Mississauga, la société Imax Systems Corporation, anciennement Multiscreen Corp. (1967), prédomine depuis plus de trente ans le secteur des formats spéciaux. La première représentation d'Imax est effectuée au pavillon Fuji de l'Exposition d'Osaka en 1970, et se révèle le clou de la manifestation. La première installation est réalisée à l'Ontario Place's Cinesphere de Toronto, l'année suivante. Le procédé hémisphérique Imax Dome (ou Omnimax) débute quant à lui au "Reuben H. Fleet Space Theatre" de San Diego, en 1973. Puis, forte de ces succès, la société présente pour la première fois son procédé Imax 3D au pavillon canadien à l'Exposition de Vancouver en 1986, puis ses procédés Imax 3D Dome (ou Omnimax relief) et Imax Magic Carpet (double Imax) respectivement aux pavillons de Fujitsu et Sanwa Midori-Kai à l'Exposition d'Osaka, en 1990. Deux ans plus tard, elle propose une projection en Imax HD au pavillon canadien à l'Exposition de Séville. Dernièrement, la technologie novatrice et exclusive Imax DMR (Digital Remastering) est mis au service du remixage numérique de très haute résolution des photogrammes de films sur support 35

mm, de l'ajustement des couleurs et du transfert des images, ainsi retravaillées et agrandies, sur une pellicule 15/70 (70 mm/15 perforations par image à défilement horizontal).

Nota : cette technologie révolutionnaire permet de transformer n'importe quel film 35 mm au format son et images de qualité inégalée qui caractérise l'expérience Imax. Pour la développer, la société a signé une entente avec Warner Bros. Pictures pour la présentation de *The Matrix Reloaded* et *The Matrix Revolutions*, deuxième et troisième volets de la trilogie des frères Wachowski, qui sont sortis et sortiront dans les salles Imax respectivement au printemps et à l'automne 2003. *The Matrix Revolutions* sera le premier long métrage hollywoodien non animé à être lancé simultanément en formats 35 mm et Imax. L'entente avec Warner Bros. représente le premier engagement obtenu par la société concernant plusieurs films Imax DMR.

Pionnier et leader sur le marché de l'écran géant, du film à format large et de l'attraction dynamique, Imax Corporation comptabilise à l'heure actuelle plus de 700 millions de spectateurs pour plus de 220 salles de cinéma spéciales, réparties dans trente pays (environ 60 % sont situées en Amérique du Nord). Depuis sa création, l'activité de recherche et de développement de la société s'est diversifiée pour asseoir son monopole par la conception, construction, location de caméras et de projecteurs ; la maintenance ; la production, post-production et distribution de films en format 15/70. Malgré son succès technique, industriel et commercial, qui lui confère une suprématie en matière d'images géantes, Imax

Parallèlement aux procédés du cinéma traditionnel, des formats spéciaux ont été conçus afin de parvenir à une représentation cinématographique saisissante de "réalité", au moyen d'images gigantesques ou tridimensionnelles, de sons multiples, ou de conception de salles et d'écrans originaux.

A l'origine de nombreux procédés, aux appellations variées (Panoramico Alberini, Grandeur, Realife, 70 mm Wide Film, Todd-AO, Super Panavision, Ultra Panavision, Sovoscope, Super Technirama), le 70 mm est un format large qui compte, depuis 1961 (date à laquelle les dimensions principales du film furent recommandées par la Society of Motion Picture and Television Engineers ou S.M.P.T.E.), parmi les standards du cinéma traditionnel. Apparu en 1955, lors du développement aux Etats-Unis du "cinéma à grand spectacle" (Cinérama, CinémaScope, etc.), il est devenu depuis le format clef de

Considérations esthétiques

Sur le plan esthétique, Jean-Jacques Annaud a pris des risques, comme pour la plupart des films qui ont contribué à son succès. Mais cette tentative est plutôt mal perçue par les professionnels du cinéma traditionnel et les étudiants. Certains contestent la possibilité et même l'intérêt d'ouvrir ces "attractions de foire" à la fiction. Malgré la réticence et la méfiance, son film est considéré en général comme un pas en avant dans la conception esthétique en formats spéciaux. L'expérience de *Wings of courage* lui permet de faire un point sur l'outil, sur ses avantages et ses inconvénients.

L'avantage [de l'Imax 3D] est d'être un outil de restitution de la réalité plus performant. [...] Le défaut actuel et que cela reste horriblement cher, comme toutes les techniques nouvelles. [...] Un film en IMAX coûte aussi 3 fois plus cher mais c'est 3 fois plus spectaculaire. Jean-Jacques Annaud

A la prise de vues, de nombreuses contraintes ont rendu difficiles le travail de l'équipe : le poids des quatre caméras oscille entre 200 et 300 kg, ce qui a considérablement compliqué leur transport, surtout à 3000 mètres d'altitude, sans parler des températures de - 10° à - 45° qui provoquaient des pannes fréquentes. La caméra nécessite une heure de chargement pour une bobine de trois minutes. Le son doit être réalisé en postsynchronisation en raison du bruit du matériel de prise de vues. L'équipe de tournage comptait 140 personnes au lieu des 90 habituelles. L'augmentation de la définition de l'image exige d'apporter beaucoup plus de soin aux décors, aux matériaux et aux lumières.

A la réalisation, l'Imax 3D permet le retour à une "vraie mise en scène", aux plans séquences et à un jeu d'acteurs de forme théâtrale. L'Imax modifie de façon spectaculaire le rapport du spectateur à l'image, l'image étant 1 800 fois plus grande que celle de la télévision : elle n'a d'ailleurs pas de cadre, ce qui est une conception révolutionnaire par rapport aux principes du cinéma.

A la projection, le port de lunettes (dont le prix de revient est non négligeable) est encore un réel handicap pour le spectateur car en plus de l'incommoder, paradoxalement, elles diminuent son champ de vision.

VUES SUR L'ANTIQUE

LES MONUMENTS ANTIQUES EN FRANCE DANS LA PHOTOGRAPHIE AUX XIXE ET XXE SIÈCLES

Corporation ne parvient pas à rivaliser avec le cinéma traditionnel.

Alors que le cinéma dispose à l'exploitation de plusieurs dizaines de milliers de salles à l'échelle internationale, et d'une production équivalant à plusieurs milliers de films par an, le réseau Imax/Omnimax ne parvient que difficilement à produire une dizaine de films par an (soit 189 films au total, dont 50 films produits et distribués par Imax Corporation).

De plus, il semble que la démesure de ces écrans, et les difficultés inhérentes au tournage, ne facilitent pas une recherche esthétique et effraient même les professionnels. Le stade de la fiction est encore un réel défi. Il aura fallu vingt-cinq ans à TriStar Columbia Sony pour produire le premier film de fiction, *Wings of courage*, alors que dès l'apparition du cinématographe, de nombreux précurseurs tentaient de mettre en scène une histoire. (...)

*Dossier établi par Valérie PESEUX,
Docteur en "Histoire des techniques"
du Conservatoire National des Arts et
Métiers de Paris*

*Consultez l'intégralité
de ce dossier,
sur le CD-Rom
" Talents de Lumière 2003 "*

**Du 10 octobre 2003
au 4 janvier 2004
à l'Hôtel de Sully**

Une exposition organisée et présentée par Patrimoine photographique, en collaboration avec la Médiathèque de l'architecture et du patrimoine, avec l'aide de l'Agence pour le Patrimoine Antique (Région Provence-Alpes-Côte d'Azur), et le concours de la Direction de l'architecture et du patrimoine, le ministère de la Culture et de la Communication.

**L'exposition propose environ
80 photographies dont
les principaux auteurs :**

Edouard Baldus
Chabrol
Hippolyte-Auguste Collard
Antoine Crespon
Charles Lenormand
Charles Nègre
Dominique Roman
Nicolas Schettino
Georges-Louis Arlaud
René-Jacques
Lucien Hervé
Gabriele Basilico
Divers anonymes



Chabrol. Acqueduc romain du Gier, Sainte-Foy-Lès-Lyon, vers 1865.
Médiathèque de l'architecture et du patrimoine © C.M.N.

Patrimoine photographique

Hôtel de Sully

62, rue Saint-Antoine - 75004 PARIS
M° Bastille ou Saint-Paul
Tél. : 01 42 74 47 75

Ouvert tous les jours, sauf le lundi,
de 10h à 18h30

Entrée : 4 euros - Tarif réduit : 2,5 euros

www.patrimoine-photo.org

BRÈVES

■ Concours UPC découverte

L'UPC organise un concours à destination des étudiants en dernière année de formation dans les écoles de photographie. Ce concours a pour but de révéler de jeunes photographes et de faire connaître l'UPC auprès d'eux.

Ce concours récompensera 3 portfolio sur un thème libre. Le jury est constitué de personnalités membres de l'UPC.

Les images sélectionnées seront exposées un mois dans la galerie de la Maison des photographes, siège de l'UPC, à Paris. L'exposition sera financée par les laboratoires Gamichon.

Les portfolios seront mis en ligne dans le magazine web Photographie.com ainsi que sur le site de l'UPC. Le travail des trois photographes retenus sera présenté lors du Congrès de l'UPC à Paris, le 31 janvier 2004. Une inscription à l'UPC sera offerte aux lauréats qui le désirent.

Enfin l'UPC prendra en charge les déplacements et hébergement des lauréats de province lors du congrès et du vernissage de l'exposition.

www.upc.fr

■ Le standard PDF Acrobat sous les tirs croisés d'Autodesk et Macromedia

Longtemps considéré comme incontournable, le format d'Adobe affronte désormais deux rivaux.

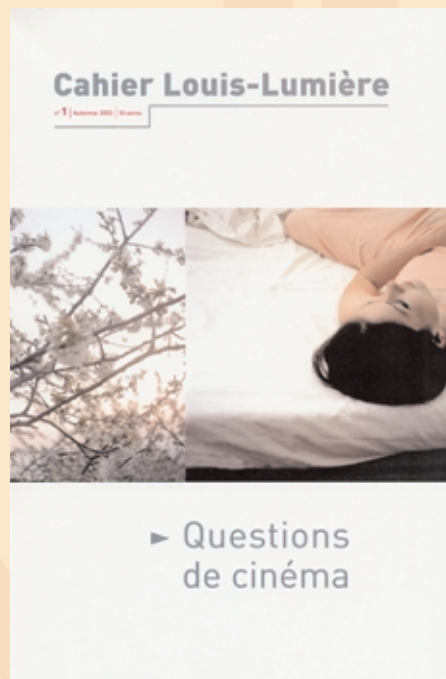
■ Cahier de Louis-Lumière

L'AEVLL constate avec plaisir une multiplication des innovations depuis l'arrivée de Jacques Arlandis à la direction de l'école l'an passé.

Dernière en date : l'édition d'un périodique intitulé Cahier Louis-Lumière, premier exemplaire d'une série aux qualités remarquables. Imprimé à 1000 exemplaires, sa distribution sera assurée par les soins de l'école, mais également au sein d'un réseau de librairies spécialisées.

Les détails sur www.ens-louis-lumiere.fr

Prix : 10 euros.



► Questions
de cinéma

RENCONTREZ L'AEVLL SUR LE STAND G17

AU SATIS DU 21 AU 23 OCTOBRE 2003

www.satis-expo.com



SATIS 2003 : 21^E EDITION

SATIS 2003

Le Salon des Technologies de l'Image et du Son

La prochaine édition du Satis se tiendra du 21 au 23 octobre 2003 dans le Hall 3 de Paris Expo, Porte de Versailles. Plus de 22 000 visiteurs professionnels sont attendus sur le 1^{er} salon français dédié aux solutions de production et de diffusion audiovisuelles et multimédia. Le Satis est avant tout un lieu de rencontres nécessaires et primordiales entre constructeurs, distributeurs, importateurs et utilisateurs.

Un panorama unique des technologies de l'audiovisuel

Cette manifestation permet de dresser un panorama des solutions audiovisuelles existantes : de la visualisation à la projection, de la sonorisation à la diffusion en passant par l'informatique audiovisuelle.

Une ouverture vers de nouveaux marchés et acheteurs

Le Satis poursuit son ouverture vers des marchés porteurs qui constituent de nouvelles opportunités pour le secteur des technologies de l'audiovisuel. En proposant une offre exhaustive de solutions, le salon répond aux besoins croissants en équipements audiovisuels des utilisateurs des secteurs suivants :

■ Grandes entreprises : services généraux, achats et communication ;

■ Points de vente ;

■ Événementiel : prestataires et services communication des entreprises ;

■ Lieux accueillant du public ou Espaces Publics : aéroports, gares, musées, stades ... ;

■ Institutionnels et collectivités locales.

Vers de nouveaux profils visiteurs

Des responsables audiovisuels, réalisateurs, ingénieurs, directeurs de production, directeurs techniques et distributeurs, aux architectes, responsables des achats, responsables informatique et responsables communication, tous sont concernés par l'offre du salon.

Les principaux rendez-vous

■ Un cycle de conférences techniques pour débattre des principaux enjeux et besoins émergents du secteur de l'audiovisuel ;

■ Un cycle de conférences solutions ayant pour objectif de présenter et de comprendre l'offre du salon à partir d'exemples concrets ;

■ Le 6^e Forum International du Son Mul-

ticanal où plus de 300 professionnels feront partager leurs expériences en matière de qualité sonore multicanal ;

■ Les SatisFecit ;

■ Le Satis TV.

Le Satis sur Internet

www.satis-expo.com

**RENDEZ-VOUS
LE 22 OCTOBRE
DE 18H À 21H
POUR LE POT DE
L'AMITIÉ
STAND G17**



Hommage à Monique Despoisse

Nous apprenons avec tristesse la disparition de Monique Despoisse le 30 septembre dernier dans sa soixante-quinzième année.

Epouse de Claude Despoisse -Président Honoraire et ancien Président de l'association- elle était en son temps bien connue des "Anciens de Vaugirard".

Une cérémonie religieuse a été célébrée le samedi 4 octobre en l'église Saint-Sulpice à Paris.

Nous adressons à Claude, ainsi qu'à sa famille et à ses proches, nos plus sincères condoléances.

PARTENAIRES DE L'AEVLL



Les opinions émises dans cette lettre d'information n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

La reproduction de tous les articles insérés dans la présente lettre demeure soumise à l'autorisation du Comité

Directeur de l'association

Lettre d'information de l'AEVLL

Siège social :

ENS LOUIS LUMIERE

rue de Vaugirard

BP 22 - 93163 NOISY le GRAND Cédex

Directeur de la publication :

Gilles FLOURENS

ISSN n° 1297-1871